

ردیف	عنوان مقاله	نگارندگان
۱	الگوی مدیریت توسعه گردشگری دفاع مقدس	دکتر حمید ضرغام بروجنی، فاطمه باقری
۲	جاذبه ها و تنوع بخشی محصول گردشگری	مهرانگیز یعقوبی، مونا یگانی
۳	سنجش کیفیت و ظرفیت گردشگری دفاع مقدس در استان خوزستان بر اساس مدل راهبردی SOWT	حجت اله پاشاپور
۴	تحلیل راهبردی ظرفیت های گردشگری داخلی و بین المللی باغ موزه دفاع مقدس تهران	پروانه پرچکانی
۵	تحلیل دستاورد های موزه های دفاع مقدس برای گردشگران ملی در جهت ارتقاء عملیاتی عملکردهای آن	آزیتا رجبی
۶	گردشگری، ایثار و مقاومت و موزه های دفاع مقدس	بهروز رضایی منش
۷	تفسیر میراث دفاعی در صنعت گردشگری: نقاط قوت و ضعف در ایران	بهرام نکوئی صدری
۸	تبیین و تحلیل یادمانهای دفاع مقدس در راستای گردشگری فرهنگی	دکتر اکبر پورفرج
۹	تنوع بخشی به جاذبه های فرهنگی دفاع مقدس و تاثیر آن در جذب و توسعه گردشگری	دکتر محسن رنجبر؛ محمدرضا اسماعیل نیا؛ سعید سعادت راد؛
۱۰	نقش مفهومی موزه دفاع مقدس در گردشگری	سید مجتبی محمودزاده
۱۱	آموزش راهنمایان گردشگری جنگ	اسماعیل قادری
۱۲	ظرفیت های گردشگری دفاع مقدس و تولید قدرت نرم	امیر قدسی
۱۳	برندینگ موزه ها الزامی جهت توسعه گردشگری فرهنگی کلانشهر ها (مطالعه موردی باغ موزه دفاع مقدس کلانشهر تهران)	بهار بیشمی
۱۴	اثرات گردشگری جنگ و یادمان های دفاع بر شاخص های صلح جهانی	علی صادقی، پرویز انصاری راد
۱۵	جایگاه گردشگری دفاع مقدس در ارتقای قدرت نرم جمهوری اسلامی ایران	مهسا واعظی، ریحانه عالم
۱۶	موزه های جنگ، ابزاری پویا برای احیای گردشگری نوستالژیک	زاهد شفیعی، ندا فارسانی ترابی، پیمان پرتوفر
۱۷	تحلیل موانع و ارائه الگوی راهبردی عملیاتی جهت توسعه گردشگری و موزه های دفاع مقدس در استان خوزستان	نازنین حاجیبور، مهدی علیزاده
۱۸	بررسی تاثیر گردشگری مذهبی در توسعه شهرهای اسلامی و زیارتی	محمد نعمتی
۱۹	مطالعه تجربه جهانی موزه های جنگ و گردشگری	علیرضا محمودی، روستایی، سوزان کلهری، آرزو نعیمی مجد، محبوبه نعیمی
۲۰	شناخت انگیزه ها و عوامل موثر بازدید گردشگران از مناطق جنگی هشت سال دفاع مقدس	حجت اله پاشاپور
۲۱	گردشگری مذهبی و فهم هرمنوتیک در آن (با تاکید تجربه زیسته مقبره شهدای گمنام	دکتر منوچهر علی نژاد،

	در ارتفاعات پارک جمشیدیه تهران)	
۲۲	نقش گردشگری موزه‌های جنگ در ارتقای معنویت	اصغر مولائی،
۲۳	بررسی نقش گردشگری باغ موزه های دفاع مقدس بر توسعه گردشگری و ارزشهای ملی در عرصه (بازار داخلی و خارجی)	امین صفدری مولان، حسین حاتمی نژاد
۲۴	تحلیلی بر نقش و اهمیت گردشگری جنگ و یادمان‌های دفاع مقدس در افزایش قدرت نرم ج.ا. ایران	علی صادقی، داود عامری
۲۵	گردشگری دفاع مقدس و توسعه پایدار سکونت‌گاه‌های روستایی مورد: بخش مرکزی (شهرستان قصرشیرین)	فرزاد میرزایی قلعه رحمت الله منشی زاده
۲۶	بررسی نقش روزنامه در توسعه بازاریابی گردشگری دفاع مقدس	مریم طاهریان احمد ابوحمزه
۲۷	بررسی تاثیر کارآفرینی و خلاقیت سازمانی کارکنان بر عملکرد سازمانی موزه ها با توجه به نقش تعدیل گر ساختار سازمانی (مطالعه موردی موزه دفاع مقدس)	میلاد فطانت فرد حقیقی سمیرا دهمرده
۲۸	نقش آموزش از طریق باغ موزه های دفاع مقدس در ارتقای فرهنگ مقاومت نسل جوان	هادی مسعودی
۲۹	«تاثیر مهارت‌های تعاملی بر توسعه فرهنگی و الگوهای رفتاری ایثار و شهادت در اردوهای راهیان نور (روحانیون اهل سنت استان گلستان در سالهای ۹۱ و ۹۳)»	حسین حدادی خراسانی
۳۰	بررسی تطبیقی گردشگری جنگ در کشورهای جهان و راهکارهای توسعه آن در ایران	معصومه نعمتی
۳۱	اثرات فرهنگی گردشگری جنگ بر گردشگران (منطقه مورد مطالعه: شلمچه)	دکتر منوچهر جهانیان؛ سپیده سمنانی جعفرآبادی
۳۲	نگرشی نوین بر تعیین شاخص‌های مفهومی و موثر در توسعه گردشگری جنگ	ندا مجیدی راد. سعید رحیمی هرآبادی
۳۳	گردشگری جنگ و بررسی دلایل و اهداف گردشگران در بازدید از مناطق جنگی و دستاوردهای حاصل از آن (منطقه مورد مطالعه: خوزستان، ایلام، کردستان، آذربایجان غربی، کرمانشاه)	تقی کریمیان سپیده سمنانی جعفرآبادی
۳۴	توسعه گردشگری موزه های دفاع مقدس و حفظ ارزش های دینی و فرهنگی جامعه	ربابه سلیمانی پیکانی
۳۵	موزه های دفاع مقدس و راهکارهای ارتقای جایگاه گردشگری مناطق جنگی	مرضیه آرین پور سیده راضیه حسینی

شاهین امیرشقایق	نقش فرهنگی موزه ها و گردشگری جنگ دربرقراری ارتباط بین نسل امروز با نسل دوران دفاع مقدس	۳۶
مریم خلیل زاده مقدم، ابوالفضل صادقیپور فیروزآباد	بررسی نقش موزه های دفاع مقدس در توسعه گردشگری فرهنگی	۳۷
سید محمد موسوی	نقش موزه های دفاع مقدس در جایگاه دیپلماسی عمومی گردشگری دفاع مقدس	۳۸
سید محمد موسوی	آسیب شناسی فرهنگ سازمانی در باغ موزه دفاع مقدس از دیدگاه ذینفعان گردشگری با رویکرد فازی	۳۹
حمید حیدرپناه	گردشگری دفاع مقدس و اثرات آن بر توسعه و ترویج فرهنگ ایثار و شهادت	۴۰
محمد برسم	باغ موزه های دفاع مقدس و صنعت گردشگری(بازار داخلی و خارجی)	۴۱
مجتبی عبادی فتح	طرح بازاریابی باغ موزه دفاع مقدس و ترویج فرهنگ مقاومت	۴۲
سجاد کتابی	جهانی شدن و تأثیر آن بر موزه باغ دفاع مقدس جمهوری اسلامی ایران	۴۳
رقیه شجاع میاردان	گردشگری، دفاع مقدس، فرهنگ ایثار و مقاومت	۴۴
یاور کیهانیان	تأثیر بازاریابی در توسعه گردشگری موزه های دفاع مقدس	۴۵
علیرضا قبادی، نرگس شجاعی	تفسیر معناشناختی موزه های دفاع مقدس و نقش آنها در انتقال ارزش های ایثار و مقاومت	۴۶
سید موسی پور موسوی، امیرمسعود احمدی، زهرا داورپناه	نقاشی دیواری با موضوع دفاع مقدس به مثابه فرصت جذب گردشگر	۴۷
مرتضی اکبری، زهرا اکبری ونه آباد	بررسی نقش ولایت فقیه در دفاع مقدس	۴۸
مرتضی اکبری، زهرا اکبری ونه آباد	تجلی ادبیات عاشورایی در فرهنگ نامه دفاع مقدس	۴۹
مهديه سهرابی	جایگاه موزه های دفاع مقدس در توسعه گردشگری جنگ در ایران	۵۰
حسین سراوانی، شروین وفا، رضا پوربهرام	بررسی رابطه بین بهداشت روان و دینداری زائرین راهیان نور بازدید کننده مناطق جنگی دفاع مقدس	۵۱
امین صفدری، فاطمه قربانی	بهره گیری از دستاوردهای مناطق جنگی برای توسعه گردشگری دفاع مقدس و اشاعه آن در باغ موزه های دفاع مقدس	۵۲
طیبه السادات پیغمبر زاده، ثریا جلالی، محمد علی طالبی، مهدی یار محمدی	تأثیر موزه دفاع مقدس بر گسترش صنعت توریسم و ثبات شهری	۵۳